

Spis treści

Pisownia głównych terminów 7

Zastosowane skróty 7

Wprowadzenie 9

Główne konteksty pojawiania się i utrwalania nowych kategorii estetycznych 23

Co to znaczy „współczesne” kategorie estetyczne? 23

Upodobania nazwane, lecz trudne do zdefiniowania 39

Estetyka życia codziennego a (nowe?) kategorie estetyczne 47

Ranga estetyczności. Współczesność wobec kiczu 56

Estetyka a znaczenie dyskursu aksjologicznego 64

Charakterystyka wybranych kategorii estetycznych 71

Kamp 71

Kamp a smak i styl 71

„Kampowanie” – antecedencje kampowej wrażliwości 78

Kamp a queer 85

Kamp a manieryzm 93

Estetyzm jako perspektywa badawcza kampu 96

Kamp w miejskim pejzażu 103

Glamour 112

Glamour a piękno 112

Uroda ma w sobie coś z uroczyska... 119

Nikt nie uchwyci, czym jest glamour? 121

Glamour a kamp i drag culture 127

Ile jest glamouru i kampu w glamie? Ponownie o estetyzmie 131

Miejski glamour 140

Vintage 150

Vintage – czyli nie wiadomo co... 150

„Dobry rocznik” 154

Vintage a retro 157

Vintage 161

Praktykowanie vintage 165

Vintage w doświadczeniu miasta 173

Zakończenie 183

Nota bibliograficzna 189

Bibliografia 191

Spis ilustracji 209

Indeks nazwisk i terminów 211

Summary 223